

Odgovoran odnos prema okolišu

Ericsson Nikola Tesla nizom aktivnosti i vlastitim primjerom pridonosi inicijativi društveno odgovornih kompanija sa zajedničkim ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova i očuvanja okoliša. Budući da je smanjenje ugljikovog otiska dio poslovne strategije Ericssona Nikole Tesle, ona je prva, a prema hrvatskom nacionalnom izvještaju s europskog projekta LIFE Clim'Foot, ujedno i jedina privatna kompanija u Hrvatskoj koja je izračunala svoj ugljikov otisak te temeljem verificirane stručne analize 2018. godine napravila i odgovarajući akcijski plan za njegovo smanjenje.

Postavljanjem godišnjih i višegodišnjih ciljeva povećanja energetske učinkovitosti kompanija nastoji smanjiti potrošnju resursa i energenata, a time i negativne utjecaje vlastitih operacija na okoliš. Mnoga poslovna putovanja već su zamijenjena e-alternativama, a uz to što predano radi na poboljšanjima u ovom segmentu, ujedno je i prva komercijalna kompanija u Hrvatskoj s europskim certifikatom „Prijatelj bicikliranja“. Sastavni dio kampusa na zagrebačkoj lokaciji su parkirališta i hvatišta za bicikle unutar i na njegovim rubnim dijelovima, na kojima tijekom sezone parkira više od 300 djelatnika. Ovim aktivnostima kompanija izravno utječe na cjelokupni prometni sustav, povećava kvalitetu života zaposlenika te smanjuje emisiju ugljikovog dioksida nastalog u prometu.

Također, brojnim komunikacijskim aktivnostima, od članaka u časopisu Komunikacije, objava na internetu i na društvenim mrežama pa sve do opsežnih nefinancijskih dijelova godišnjih izvještaja o svome poslovanju, kompanija nastoji ukazati na vlastite primjere odgovornog poduzetnika te stimulirati i druge gospodarstvenike te pojedince u očuvanju okoliša.

Kao najznačajniji se izdvaja velik i vrlo složen, ukupno preko 70 milijuna kuna vrijedan projekt u kojem, prema ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava, s maksimalnih dvadeset milijuna kuna sudjeluje Europska unija iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014. – 2020. Kompanija je, naime, u lipnju 2018. godine s Ministarstvom zaštite okoliša i energetike te s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost sklopila ugovor o sufinanciranju projektnog prijedloga po pozivu „Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama“. Do kraja 2020. godine, bit će provedena energetska konsolidacija proizvodnog pogona, izgrađena glavna toplinsko izmjenjivačka stanica i pripadajuće podstanice te glavna rashladna

Održivo rješenje za dnevne migracije – jedno od natkrivenih parkirališta za bicikle u kompaniji, 2018. godina



1995. – 2019.

stanica i vanjski spojni cjevovodi, obnovljene vanjske ovojnice dviju najvećih zgrada, ugrađeni novi sustavi za grijanje, ventilaciju i klimatizaciju te postavljena znatno učinkovitija rasvjeta. Premda veliki dio opisanog zahvata izvana uopće neće biti vidljiv, u konačnici će omogućiti godišnje uštede od preko 4,6 milijuna kWh električne energije uz istodobno smanjenje emisije ugljikovog dioksida za gotovo 1.400 tona.

Kompanija odgovorno upravlja utjecajima vlastitog poslovanja na okoliš, uključujući i unaprjeđenja procesa vezanih uz logistiku. Također, veliki dio usluga isporučuje „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Budući da je znanje važan temelj portfelja Ericssona Nikole Tesle, kompanija ga svakodnevno i sustavno koristi u racionalizaciji potrošnje električne energije, jer je upravo to jedan od ključnih resursa. Kontinuirano se primjenjuju inovativne mjere energetske učinkovitosti, upravo zato što je visoka potrošnja energije nužan preduvjet proizvodnje u pogonu Centra za komunikacijsku opremu i mreže kojem rastu tržišne odgovornosti. Posebno su izražene uštede električne energije na ispitnim sustavima, odnosno u testnoj okolini, kao najvećem potrošaču električne energije, koje su postignute upravo zahvaljujući inovacijama kompanijskih stručnjaka.

Projekt povećanja
energetske
učinkovitosti u
kompaniji, 2019.
godina

