

# Doprinos gospodarstva zaustavljanju klimatskih promjena

Pripremile: Anamarija Jandrašek i Jasna Glavaš | Foto: Kristian Krog

Ericsson se priključio grupi multinacionalnih korporacija koje su se obvezale podržati svoje dobavljače u ograničavanju emisije CO<sub>2</sub> s ciljem zaustavljanja porasta temperature na Zemlji za maksimalnih 1,5°C. Postizanje tog cilja zahtijeva prepolavljanje emisije stakleničkih plinova svakog desetljeća do 2050. godine, što je moguće jedino kroz blisku suradnju različitih sektora i vrijednosnih lanaca jer je u toj, najbržoj ekonomskoj tranziciji u povijesti, potrebno izgraditi poslovnu otpornost i steći kompetitivnu prednost.

## Kako postići nultu emisiju CO<sub>2</sub> u lancu opskrbe?

Ključnu ulogu u postizanju navedenih ciljeva imaju mali i srednji poduzetnici (MSP), budući da njihov udjel u svjetskom poslovanju iznosi oko 80 posto pa su, prema inicijativi za smanjenje emisija Exponential Roadmap (Eksponencijalni putokaz), važan čimbenik u lokalnim zajednicama i globalnim lancima opskrbe. Većina kompanija je osjetila posljedice pandemije, no njezini su učinci na male i srednje kompanije bili posebno loši i disproporcionalni – što potkrepljuje potrebu za jačanjem njihove poslovne otpornosti i oporavkom nakon pandemije. Stoga će podrška ovom poduzetničkom segmentu imati kritičnu važnost za pokretanje ekponencijalnih klimatskih aktivnosti u našim društvima.

## Uloga vodećih kompanija

Nova inicijativa u okviru Eksponencijalnog putokaza ujedinjuje glavne multinacionalne korporacije, među kojima su Ericsson, IKEA, Telia, BT Group i Unilever, u zajedničkoj

ambiciji pokretača ekponencijalnih klimatskih aktivnosti u svim dijelovima globalnih lanaca opskrbe od kojih mnogi ovise upravo o malim i srednjim poduzećima. Kao član spomenute inicijative, Ericsson je ponovo istaknuo svoju ulogu inicijatora i promotora ovih aktivnosti u svim dijelovima svog globalnog lanca opskrbe te u široj zajednici. Stoga Ericsson već uključuje ciljeve vezane za klimu u svoje vrednovanje dobavljača i kriterije za kupnju.

## SME Climate Hub

U okviru spomenute inicijative, Ericsson se također obvezao učiti u SME Climate Hub (Klimatsko središte za MSP) – novu platformu za isporuku alata, znanja i dobre prakse za implementaciju klimatske strategije i podršku širih akcija – u svim dijelovima svog globalnog opskrbnog lanca. Time, uz obvezu smanjenja negativnih učinaka vlastitog poslovanja i poboljšanja okolišnih i energetske performansi svojih proizvoda, Ericsson na listi prioriteta ima i smanjenje ugljičnog otiska u svom

lancu opskrbe. Tako korporacija već sada od svojih dobavljača traži planiranje implementacije programa i ciljeva za smanjenje klimatskih emisija kako bi bili u skladu s Pariškim sporazumom o ograničavanju globalnog zatopljenja. Očekuje se da će do 2025. Ericssonovi dobavljači, odgovorni za 90 posto emisija ugljika u opskrbnom lancu, imati implementirane mjere usklađene s ograničavanjem porasta temperature za 1,5 Celzijevih stupnjeva.

## Sagledavanje cijelog vrijednosnog lanca

Premda inicijative poput ove najnovije još dodatno unapređuju Ericssonov pristup sagledavanja cijelog vrijednosnog lanca, u njega su od ranije uključena stroga pravila upravljanja društvenim, etičkim i okolišnim učincima kao i ljudska prava. Ovakav pristup primijenjen je na cjelokupnu bazu dobavljača. Ova pravila u svom poslovanju dosljedno primjenjuje i kompanija Ericsson Nikola Tesla, neovisno o kojem poslovnom procesu je riječ. Tako su se izvođači na projektu povećanja energetske učinkovitosti, sufinanciranom sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014.- 2020. kojim će kompanija smanjiti emisiju ugljikovog dioksida iz vlastitih operacija za oko 1400 tona, i sami morali obvezati da će se u radu pridržavati strogih zahtjeva, javno dostupnih na web stranicama ericsson.hr, koja uključuju i domenu zaštite okoliša.

Obnovljena poslovna zgrada Ericssona Nikole Tesle

