



Ericssonova politika održivosti



Politika

Ericsson nastoji razvijati, prodavati i isporučivati hardver, softver, usluge i rješenja s izvrsnim svojstvima održivosti te pridonosi održivom razvoju društva.

Ericssonova istraživanja pokazuju da informacijska i komunikacijska tehnologija (ICT) potpomaže temeljima održivog razvoja:

- gospodarskom napretku;
- društvenoj jednakosti i
- učinkovitijoj zaštiti okoliša.

Ericsson će:

- koristiti metodologiju procjene životnog ciklusa (*Life Cycle Assessment* (LCA)) proizvoda kako bi odredio svoje značajne utjecaje na okoliš i procijenio utjecaj ICT-a na okoliš;
- smanjiti negativan utjecaj Ericssonova poslovanja na okoliš i poduzeti mjere predostrožnosti s obzirom na izazove u zaštiti okoliša;
- primjenjivati načela Dizajna kako bi osigurao kontinuirana poboljšanja u zaštiti okoliša s perspektivom životnog ciklusa proizvoda iz Ericssonova portfelja;
- omogućiti usluge povrata proizvoda Ericssonovim kupcima kao dio svoje proširene odgovornosti proizvođača (*Extended Producer Responsibility* (EPR)) kako bi im pomogao u upravljanju proizvodima i rješenjima na kraju životnog vijeka;
- proširiti znanja i podići razinu svijesti o održivosti među svojim zaposlenicima;
- uključiti se u aktivnosti koje imaju pozitivan društveni, ekološki i ekonomski utjecaj na ljude, poslovanje i društvo te promicati digitalnu uključenost;
- zagovarati uporabu ICT-a u cilju ublažavanja klimatskih promjena i prilagodbe njima te prijelaza na niskouglično gospodarstvo budućnosti;
- postaviti odgovarajuće zahtjeve održivosti u svojem dobavljačkom lancu;
- uključiti se u dijalog s Ericssonovim zainteresiranim stranama o svojoj održivosti i
- zadovoljiti ili premašiti primjenjive zakonske zahtjeve u društveno-ekonomskim područjima i područjima zaštite okoliša.

Ericsson je jedan od vodećih isporučitelja informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) pružateljima usluga, pri čemu se otprilike 40 % svjetskog mobilnog prometa prenosi našim mrežama. Omogućujemo punu vrijednost povezivanja stvaranjem revolucionarne tehnologije i usluga koje je jednostavno koristiti, usvojiti i nadograditi, što naše kupce čini uspješnima u potpuno povezanom svijetu. Više od 140 godina naše ideje, tehnologija i ljudi mijenjaju svijet: prave su to prekretnice koje su promijenile živote, industrije i društvo u cjelini.