



GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU DRUŠTVA

2009. – Unatoč krizi, zadržali stabilno poslovanje

Godina 2009. bila je puna izazova. Bili smo svjedoci smanjenih i usporenih investicija od strane naših kupaca i poslovnih partnera, rezanja budžeta i odlaganja dogovorenih poslova u razvoj mreža ili novih funkcionalnosti u ICT segmentu. Međutim, Ericsson Nikola Tesla je unatoč otežanim uvjetima i krizi, zadržao svoje stabilno poslovanje. Ono što je najupečatljivije kada analiziramo tijek poslovanja u ovoj godini svakako je brzina kojom su naši kupci prilagođavali svoje poslovanje novim okolnostima. Istovremeno Ericsson Nikola Tesla je sukladno situaciji poduzimao različite mjere i primjenjivao odgovarajuće strategije te poslovne, organizacijske i financijske modele rada čime su značajno umanjeni rizici poslovanja.

Premda smatram da će poslovno okruženje u narednoj godini biti još teže ipak je pozitivno da raste potražnja korisnika za novim uslugama i širokopojasnim pristupom te će se proces uvođenja novih tehnologija nedvojbeno nastaviti što smatram važnim za daljnji razvoj našeg poslovanja. Također je dobra okolnost da je ICT industrija motor razvoja svih drugih sektora te može vrlo pozitivno utjecati na ljude, poslovanje i okoliš. Budući da živimo u razdoblju svjetskog preslagivanja i pozicioniranja ključ našeg daljnjeg razvoja je brzina prilagođavanja, inovativnost i proaktivnost, jer samo takvim radom, koji je usmjeren na stvaranje novih vrijednosti, možemo pridonijeti zadovoljstvu svih naših zainteresiranih skupina i napretku društva u cjelini.

Ericsson Nikola Tesla u 2009. godini ostvario vrijedan rezultat jer smo unatoč otežanim uvjetima i smanjenom obujmu poslovanja, naročito na našim izvoznim tržištima, uspjeli zadržati financijsku stabilnost i profitabilnost. Nastavili smo snažne marketinško - prodajne aktivnosti na svim našim tržištima te ulagati u razvojne projekte imajući na umu da je to investiranje nužno za budući razvoj poslovanja kompanije. Tijekom godine implementirali smo programe optimizacije i povećanja troškovne učinkovitosti na svim razinama organizacije. Na taj smo način energično smanjili troškove svugdje gdje je to moguće i pridonijeli kvalitetnijim poslovnim rezultatima.

Kada analiziramo rezultate naše kompanije u 2009. godini trebamo imati na umu da je sredinom prošle godine Vlada Republike Hrvatske uvela niz antirecesijskih mjera koje su direktno i indirektno pogodile sve sudionike telekomunikacijskog okruženja - korisnike, operatore i isporučitelje na način da su smanjile njihovu kupovnu moć, usporile njihove investicijske planove ili negativno utjecale na obujam poslovanja.

S druge strane, na hrvatskom se telekomunikacijskom tržištu nastavlja izgradnja i razvoj mobilnih sustava druge i treće generacije te uvođenje širokopojasnog pristupa internetu i



izgradnja optičkih mreža. Budućnost vidimo u daljnjem snažnom rastu mobilnog interneta i transformaciji postojećih mreža u mreže nove generacije.

Kompanija se tijekom godine dodatno pozicionirala kao sistemski integrator za složene ICT projekte, a u nekima poput e-zdravstva potpisala i značajne ugovore. Tako je upravo projekt e-zdravstvo Hrvatska kao Ericssonov prijedlog uvršten u SMART 2020 - Izvještaj nezavisnih neprofitnih organizacija The Climate Group i Globalne inicijative za e-održivost. Ponosni smo na činjenicu da se naše rješenje našlo među 25 globalno relevantnih ICT rješenja koji pomažu ostvarenju ekonomije siromašne stakleničkim plinovima te pozitivno utječe na kvalitetu života te očuvanje okoliša. Ericsson Nikola Tesla se time dokazao kao inovativan ICT lider i društveno odgovorni poduzetnik.

U prošloj smo godini zadržali, pa čak i povećali udio naših aktivnosti u globalnoj organizaciji ponajprije u području istraživanja i razvoja, globalnog centra za isporuku usluga te drugih ekspertnih centara. Ovaj segment predstavlja sve veći udio u našem ukupnom poslovnom rezultatu i čini 30% prihoda od prodaje. Ovo je očekivano i planirano s obzirom na značajna zapošljavanja koja smo imali tijekom prošlih i ove godine kao i nove odgovornosti koje smo dobili od korporacije Ericsson.

Program poticanja inovativnosti u svim kompanijskim sredinama koji je tijekom višegodišnje implementacije doživio unapređenja, polučio je i u ovoj godini kvalitetan rezultat i pozitivne učinke na različitim razinama. Inovacijski natječaji doveo je do još boljeg usmjerenja zaposlenika prema područjima od interesa za kompaniju i donio brže rezultate. Stvaranje poticajnog okruženja u kompanijskoj kulturi dodatno pridonosi percepciji Ericssona Nikole Tesle kao inovativne i proaktivne organizacije motiviranih i kreativnih zaposlenika. U sklopu kompanijskog programa nagrađivanja i motiviranja u 2009. godini nabavili smo dodatnih 8.893 trezorskih dionica namijenjenih za podjelu zaposlenicima.

Ericsson Nikola Tesla je u 2009. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2008. godinu):

- Knjižene narudžbe 1386 MHRK (1757,5 MHRK)
- Prihod od prodaje 1400 MHRK (1800,1 MHRK)
- Neto dobit 128,4 MHRK (204,4 MHRK)
- Pozitivan novčani tok 284 MHRK (342,4 MHRK)
- Zadovoljstvo zaposlenika što potvrđuje godišnje ispitivanje mišljenja zaposlenika putem Dijaloga
- Zadovoljstvo kupaca potvrđeno kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva
- Zadovoljstvo dioničara potvrđeno istraživanjem Ekonomskog instituta iz Zagreba



Ukratko, u 2009. godini ostvarili smo solidnu neto dobit i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti. Nastavili smo s investiranjem u razvojne projekte te zadržali radna mjesta i svoju tržišnu poziciju, ponajprije kao najvećeg hrvatskog izvoznika znanja.

U novi poslovni ciklus ulazimo svjesni složenosti i dinamičnosti trendova koji karakteriziraju ICT industriju i e-poslovanje. Procjenjujući rizike poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2010. godini ovdje spominjem sljedeće:

- negativni utjecaj stalnih poremećaja na financijskom tržištu i usporavanja investicija operatora u razvoj mreža
- daljnji pritisak na cijene proizvoda i usluga
- povećanje potreba za financiranjem kupaca
- neizvjesnost glede naplate potraživanja za projekte koje smo financirali
- konsolidacija među našim kupcima kao i između najvećih konkurenata što dodatno pojačava pritisak na cijene
- smanjivanje investicija u odabranim ICT segmentima industrije i društva
- negativni utjecaj snažne kune te promjene u tečajevima eura (EUR) i dolara (USD)
- nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima

Ericsson Nikola Tesla će obzirom na sve zahtjevnije okruženje obilježeno stalnim promjenama, brzim razvojem tehnologija, novim zahtjevima kupaca i jakom konkurencijom nastaviti odgovorno upravljati rizicima poslovanja, biti u potpunosti usmjeren prema kupcu uz maksimalni angažman u prodaji kompletne liste proizvoda i usluga (e2e koncept). Pri tome ćemo voditi računa o brzini, učinkovitosti i prilagodbi kako na organizacijskoj tako i na individualnoj razini. Uz Ericssonovo tehnološko liderstvo te zahvaljujući znanju i proaktivnosti naših stručnjaka nastojimo svojim dodanim vrijednostima osigurati svoju tržišnu poziciju i zadržati odgovornosti koje imamo i dalje.

2010. godina bit će još teža i zahtjevnija a šanse za uspjeh imaju oni koji potiču, vode te na najbolji način znaju iskoristiti promjene.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima moraju biti sastavni dio Godišnjeg izvještaja o stanju društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju 2009.g. koji se sastoji od Općeg izvještaja, Društvenog izvještaja i Financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2009. g.

Mr.sc. Gordana Kovačević

predsjednica Ericssona Nikole Tesle

ERICSSON

Ericsson Nikola Tesla d.o.o.
Krapinska 45
HR-10 000 Zagreb
CROATIA

ericsson.
com